

イーシープロ ブレイン
ECPRO BRAIN ご案内資料

01 導入 — ECPRO BRAINとは・・・ P.3

ECPROシリーズ導入実績／独自性／開発の背景／EC運営の現場課題

02 機能 — ECPRO BRAINでできること・・・ P.7

全機能一覧／活用シーン／メイン3機能・基盤3機能の詳細

03 料金 — 料金プラン・・・ P.15

登録店舗数に応じた3プラン／契約期間割引

ECPRO BRAINとは？

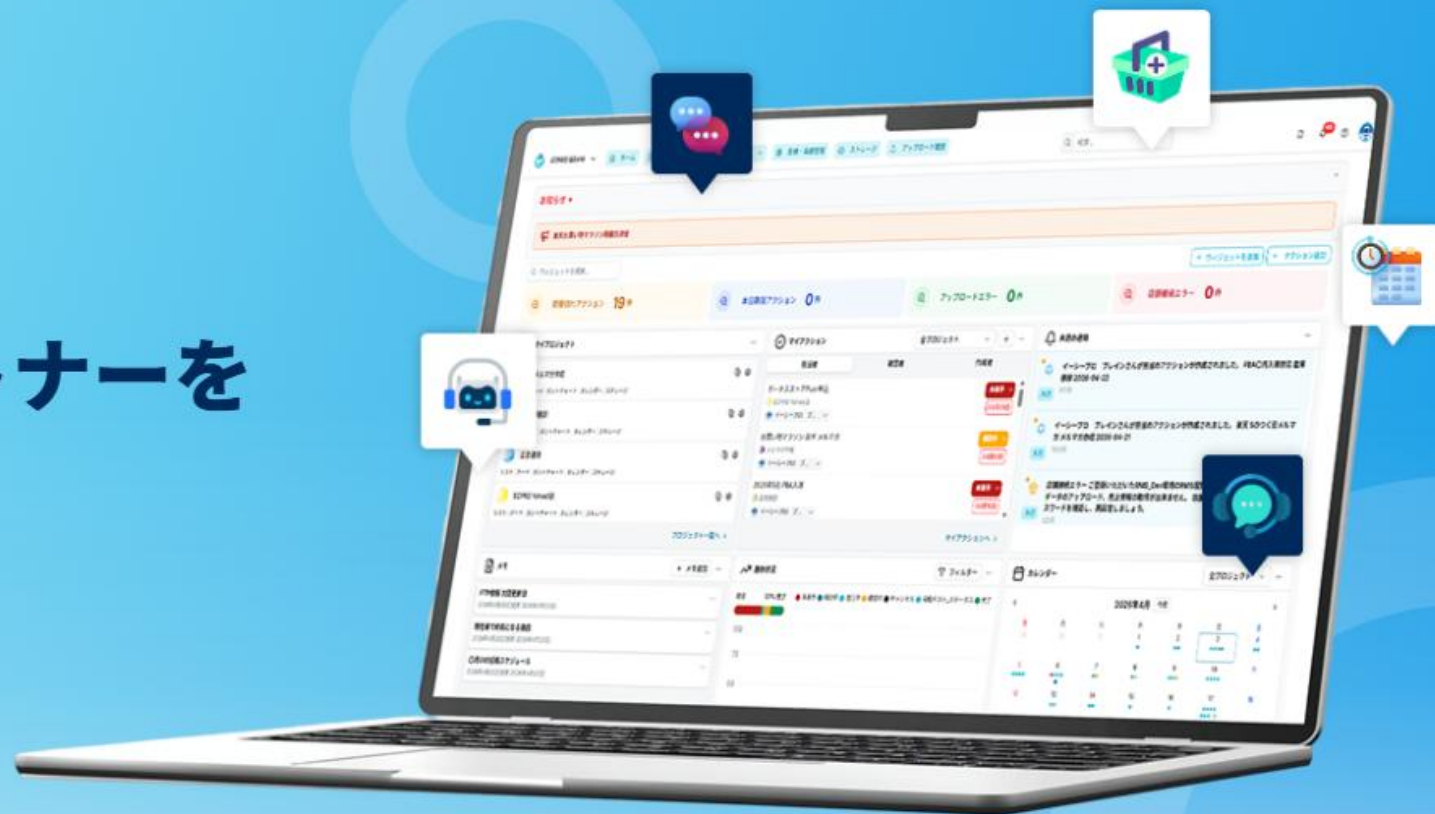
ECPRO BRAINは、EC運営の「タスク管理」「実績管理」「AIによる実行」を1つにまとめたシステムです。やるべき施策を人とAIが起案し、チームのタスクとして実行・記録し、その結果を実績データと突き合わせて振り返るPDCAが自然と回ります。

ECの現場に AIという 実行支援パートナーを

戦略立案から施策実行まで
EC事業を点ではなく面で成長を支える
EC特化型AI搭載の実行支援ツール

14日間無料で試す >

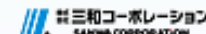
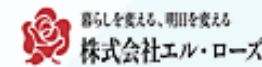
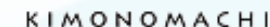
資料ダウンロード >



導入実績

SOY受賞店の 導入も多数！

ECPROシリーズを、
たくさんの店舗様に
ご利用いただいております！



累計1,000店舗以上のEC運営代行で培ったノウハウを、そのままシステムに。

「分析だけ」でも「タスク管理だけ」でもありません。EC運営の実務そのものを1つにまとめた、EC専用のマネジメントシステムです。

01

分析から実行・振り返りまで1つで完結

分析ツールは示すだけ、タスク管理ツールは記録するだけ。BRAINは施策の実行までシステム内で行い、実績と自動で紐づきます。

02

1,000店舗以上の運営ノウハウを実装

汎用ツールでは対応できないモール固有の仕様やイベント運用を前提に設計。
EC運営代行の実務がそのまま機能になっています。

03

AIが「提案」で終わらず「実行」する

販促プランの起案から設定変更の実行・予約まで。
最終判断は人が行う運用スタイルのため、スピードとコントロールを両立できます。

他ツールとの比較 — EC運営に必要な4要素をすべて満たすのはECPRO BRAINだけ

項目	ECPRO BRAIN	タスク管理ツールA社	EC分析ツールB社
EC特化	○	×	○
タスク管理	○	○	×
施策の実行	○	×	×
データ分析	○	×	○

EC運営代行のProteinumが、自らの現場のためにつくりました



ECPRO BRAINはツール専門ベンダーではなく、累計1,000店舗以上のEC運営を支援してきたEC運営代行会社が開発しています。

01 累計1,000店舗以上の支援実績

楽天・Amazon・Yahoo!など
主要モールの運営を代行してきた
実績にもとづく設計です

02 現場の運用フローをそのまま実装

「あったら便利」ではなく、
実務で必要だった機能だけを
形にしています

03 ECモール仕様への精通

モールごとに異なる仕様や
イベント運用を前提とした
機能設計になっています

ECPROシリーズ — EC運営のプロがつくる2つのプロダクト

ECPRO RPP

楽天RPP広告 自動最適化ツール

CPCの自動調整・自動除外・日別予算・AI分析で
広告運用工数を約90%削減

ECPRO BRAIN

EC運営マネジメントシステム

タスク・実績・AIによる実行を1つに集約し
EC運営のPDCAを回す

つくっているのは、ツール会社ではなく、EC運営のプロ集団です。

複数モールの運営、商品登録、広告運用、セール対応、カスタマーサポートなどEC運営の業務は多岐にわたり、しかもスピードが求められます。少人数で回す現場では、「やりたいことはあるのに、人も時間も足りない」状態が慢性化しがちです。

タスク管理



- 対応漏れ・期限超過
- 業務が特定の担当者に集中
- 引継ぎがしにくく、退職・異動で運営停止

施策の起票・実行



- タスク入力が面倒で形骸化
- 担当者ごとに入力内容が異なる
- モールごとに仕様が異なり施策が実施不可

実績管理



- 施策をいつ実施したかわからない
- 施策実施日と実績の紐づけが面倒

成果を直接つくる3つのメイン機能と、それを支える3つの基盤機能で構成されています。

MAIN — EC運営の成果を直接つくる3つの機能

01 目標・実績管理 (BI)

- ・ 複数店舗のデータを横断で可視化
- ・ 店舗個別／合算での比較
- ・ 前年・前月・任意期間との比較
- ・ 施策実施日と実績の突合

02 施策の実行・予約設定

- ・ 商品名変更・クーポン設定を実行
- ・ 実行タイミングの予約設定
- ・ 実行ログが実績と自動で紐づく

03 AIアシスタント

- ・ AIによる販促プランの作成
- ・ アクションの起案・詳細化
- ・ 実績にもとづく改善提案
- ・ 最終判断は人が行う運用

BASE — メイン機能を支え、運営体制そのものを強くする3つの機能

プロジェクト・アクション管理

リスト／ボード／ガント／カレンダーで進捗を可視化。担当者・期限・優先度を明確に

コミュニケーション・承認

確認者・承認者の設定と承認履歴。チャットツールへの通知連携とコメント記録

ストレージ・ファイル管理

CSV・画像・PDFをプロジェクト単位で集約。ファイル編集と画像へのコメント

AIによる販促プラン作成と、複数店舗を横断で見るBI機能が最大の特長です

こんな場面で、こう使えます

EC運営の日常業務のなかで、ECPRO BRAINがどう活きるのかをまとめました。

こんな場面で	使う機能	できること
今月の販促計画を立てたい	★ AIによる販促プラン作成	実績をもとにAIがプランを起案し、そのままアクション化
複数店舗の売上を横並びで見たい	★ 目標・実績管理 (BI)	店舗個別・合算を1画面で比較。前年・前月・任意期間も
施策の効果検証ができていない	実績×アクション履歴	施策の実施日と実績が自動で紐づき、振り返りが可能に
誰が何をやっているか見えない	プロジェクト・アクション管理	担当者・期限・ステータスをボード／ガントで可視化
承認が止まって施策が進まない	承認フロー／通知連携	承認者を設定し、普段使いのチャットツールへ通知
セール前の作業が煩雑になる	施策の実行・予約設定	商品名変更・クーポン設定を予約実行でまとめて対応
素材ファイルが散らばっている	ストレージ	CSV・画像・PDFをプロジェクト単位で集約・編集

機能①：目標・実績管理（BI）

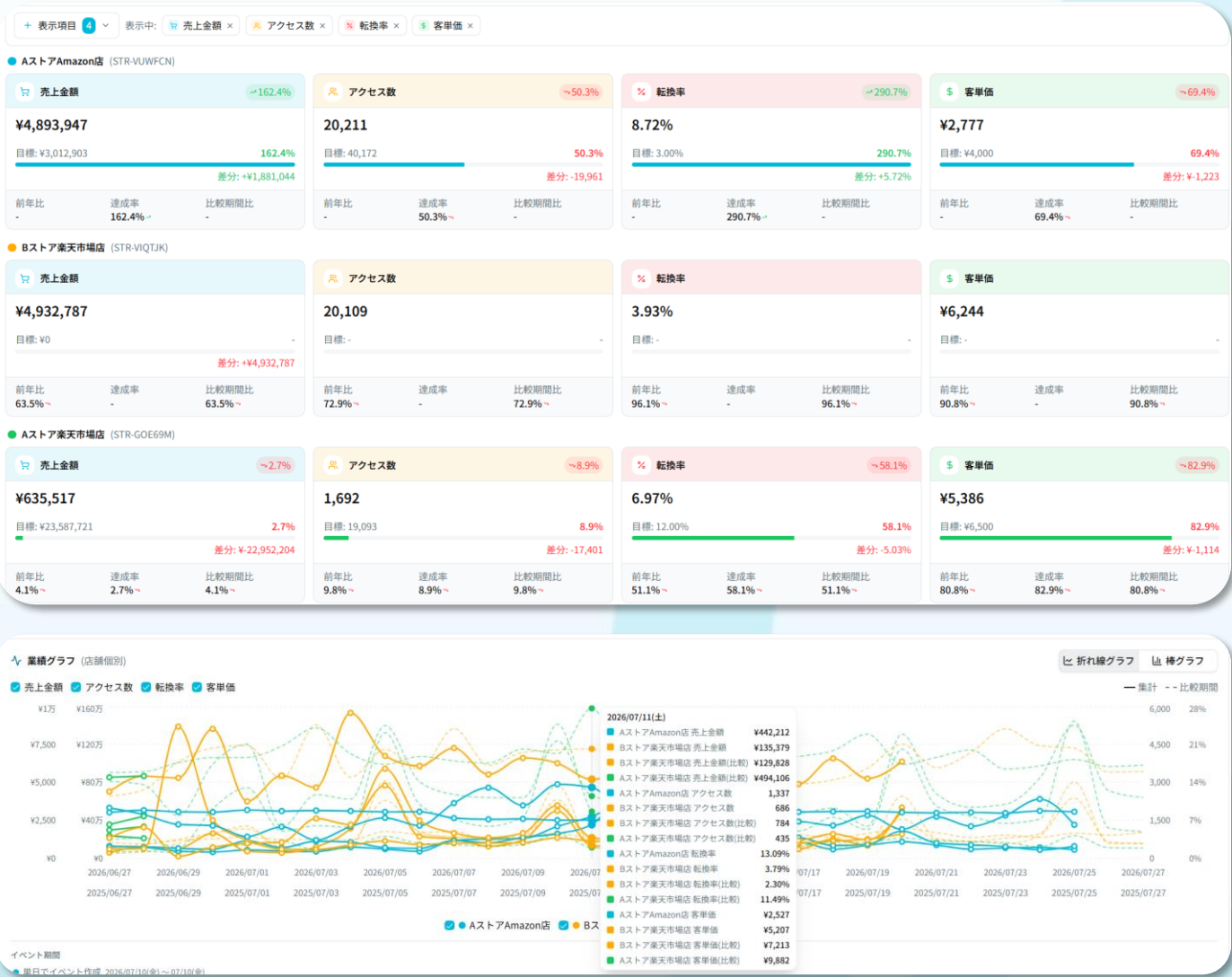
複数店舗のデータを横断で確認できるBI機能です。店舗個別・合算、前年・前月・任意期間での比較に対応し、施策の実施時期と実績を突き合わせて振り返ることができます。

MAIN 01

目標・実績管理（BI）

- ・ 複数店舗のデータを1画面で横断的に確認
- ・ 店舗個別／全店舗合算を切り替えて比較
- ・ 前年・前月・任意期間との比較が可能
- ・ 施策の実施日と実績データが自動で紐づく
- ・ AIが実績の変動要因を分析し、次のアクションまで提案

勘ではなく、自社の実行ログにもとづくPDCAを回せます



機能②：施策の実行・予約設定

BRAINの画面から、モール側の設定変更まで実行できます。実行タイミングの予約にも対応しているため、セールやイベントに合わせた対応を事前に仕込んでおくことができます。

MAIN 02

施策の実行・予約設定

- 商品名の変更をBRAINから実行
- クーポン設定などの施策を実行
- 実行タイミングの予約設定に対応
- セール・イベント前の作業を事前に仕込める
- 実行ログが実績データと自動で紐づく

「起票して終わり」にならず、実行までシステム内で完結します

実行するBRAINアクションを選択

楽天市場の店舗で実行可能なBRAINから選択してください。

商品名変更（セール訴求追加等） 優先度: 中 アクセスを上げよう 検索結果一覧でのクリック率（CTR）を向上させ、アクセス増加とRPP広告のCPC低下の両方を実現する。	商品価格変更（直値引き） 優先度: 中 転換率を上げよう 直接的な価格引き下げで競合との価格差を解消し、転換率向上と検索順位上昇を同時に狙う。
ポイント倍率変更 優先度: 高 転換率を上げよう ポイント変倍で実効価格を下げ、競合との価格差を演出して転換率を引き上げる。	クーポン設定 優先度: 中 転換率を上げよう クーポン配布で購入のハードルを下げ、転換率を向上させる。検索結果のクーポンアイコン表示によるCTR向上効果も狙う。

商品と変更後商品名を設定

商品名変更

STEP 1: 変更対象商品の指定

商品管理番号CSVファイル

ファイルを選択

ファイルを選択 選択されていません

※商品管理番号のみを記載したCSVファイルをアップロードしてください

商品管理番号（1行に1つずつ入力）

商品管理番号を入力

例:
ITEM-001
ITEM-002
ITEM-003

STEP 2: 変更後商品名の設定

楽天市場 商品名の最大文字数は 全角で127文字です。

商品名のポイント

検索結果画面に表示されるのは冒頭25〜30文字です。
ポイント倍率やOFF率など購入メリットにつながる文言を冒頭に入れることで、クリックの「動機付け」に繋がりがやすくなります。

商品名冒頭に追加するテキスト

例: 【6月限定50%OFF】

0文字 / 全角127文字

設定サマリー

追加テキスト: 未設定 対象商品: 未投入

戻る プレビューを表示

機能③：AIアシスタント

AIが販促プランを作成し、アクションの起案・詳細化まで支援します。提案で終わらず実行まで踏み込む一方、最終判断は人が行う運用スタイルです。

MAIN 03

AIアシスタント

- ・実績データをもとにAIが販促プランを作成
- ・アクションの起案・詳細化を支援
- ・起票内容のベースをAIが自動生成
- ・蓄積した実績と実行履歴にもとづく分析
- ・最終判断は人が行うため、コントロールを保てる

EC運営ノウハウを反映したAIが、再現性のある運用をもたらします



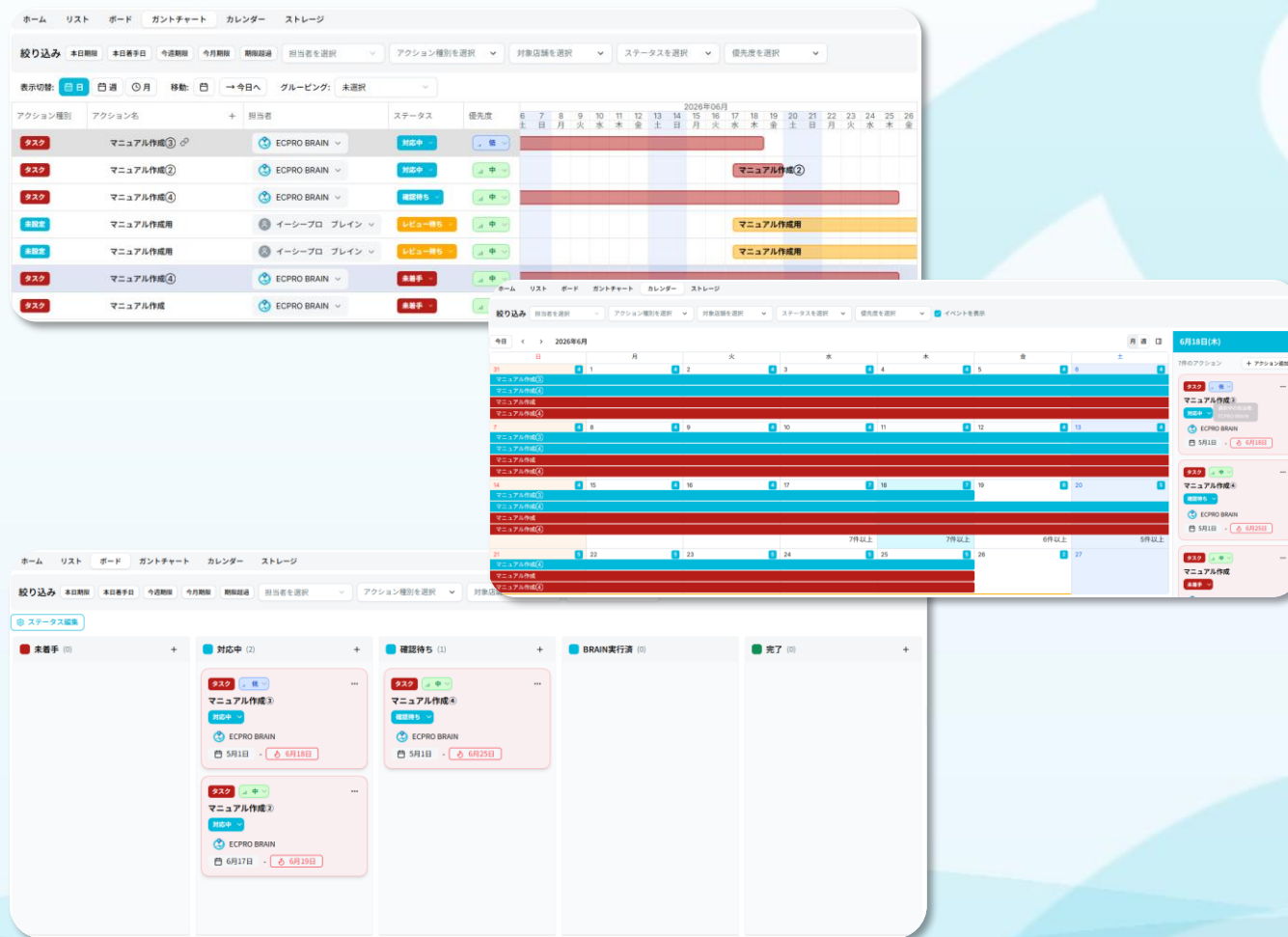
機能④：プロジェクト・アクション管理

プロジェクトとアクションで業務を整理します。リスト・ボード・ガントチャート・カレンダーで、チーム全体の進捗をひと目で把握できます。

BASE 01

プロジェクト・アクション管理

- ・ リスト/ボード/ガント/カレンダーで可視化
- ・ 担当者・ステータス・優先度で絞り込み
- ・ 対象店舗ごとの進捗管理に対応
- ・ 「誰が・何を・いつまでに」が明確になる
- ・ 対応漏れと業務の属人化を防止



メイン機能を回すための、業務の土台をつくります

機能⑤：コミュニケーション・承認

アクションごとに確認者・承認者を設定でき、ステータスを可視化。誰の承認で止まっているかが一目でわかり、差し戻しや滞留を防止します。

BASE 02

コミュニケーション・承認

- ・ 確認者・承認者をアクション単位で設定
- ・ 承認履歴が記録として残る
- ・ 普段使いのチャットツールへ通知を集約
- ・ アクションごとにコメントを記録
- ・ 判断の経緯がそのまま残る

施策が止まらない体制をつくります



機能⑥：ストレージ・ファイル管理

CSV・画像・PDFなどの素材を、プロジェクト単位でストレージに集約。ストレージ上での編集やショップへのCSVアップロードにも対応しています。

BASE 03

ストレージ・ファイル管理

- ・ CSV・画像・PDFをプロジェクト単位で集約
- ・ フォルダで整理、更新日時・更新者も記録
- ・ ストレージ上でファイル内容を編集
- ・ ショップへのCSVアップロードに対応
- ・ 画像に箇所を指定してコメントを追加

素材の散在をなくし、施策実行のスピードを上げます

モール・自社ECサイト データアップロード

1 アップロード先を選択 2 ファイルを選択 3 スケジュール設定 4 確認

△ FTPの接続状況により、RMSへの反映まで数分～数十分かかる場合があります。
アップロード完了後、FTPサーバーの「logs」フォルダにエラーファイルが検出された場合、エラー件数がアップロード全件数を下回るときは「一部失敗」、それ以外は「失敗」となります。エラー内容はアップロード履歴からダウンロードできます。
※アップロード結果の「成功」とはRMSへの反映が成功しているものであり、販売ページへの反映結果は含まれません。

☐ 即時反映する

☒ 予約反映する

日にち

YYYY/MM/DD

< 2026 8月 >

日	月	火	水	木	金	土
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

今日

次へ

+ ウィジェット追加

ECPRO BRAINの料金プラン



登録店舗数に応じた4プランをご用意しています。14日間の無料トライアルからお試しいただけます。

★一番人気！

ライト

Lite

対象店舗数
1店舗限定

¥10,000

／月（税抜）

こんな方におすすめ

まずは1店舗から
運営を仕組み化したい
担当者が兼務で手が回らない

ベーシック

Basic

対象店舗数
2～3店舗まで

¥30,000

／月（税抜）

こんな方におすすめ

複数モールへの展開を
始めたところ
店舗ごとの管理を統一したい

プラス

Plus

対象店舗数
4～7店舗まで

¥50,000

／月（税抜）

こんな方におすすめ

複数ブランドを本格運用
チームで分担している
効果検証を仕組み化したい

カスタム

Custom

対象店舗数
8店舗以上

別途お見積り

こんな方におすすめ

多ブランド・多店舗を
横断して管理したい
全社で運用を統一したい

契約期間割引 — 半年契約で 10%OFF / 年間契約で 20%OFF（全プラン対象）

※表示価格はすべて税抜です。

※対象店舗数は、API連携の有無に関わらずECPRO BRAINに登録する店舗数を指します。